

沿線住民をデジタル化した仮想ユーザー×創造AIで実現する新サービス創発

お客さま固有の仮想ユーザー群(ペルソナ群)を生成・選定するAI技術(A)と、選定したペルソナ・有識者AIで議論させるAI技術(B)を組み合わせ、新たなエンドユーザー理解や洞察、創造的アイデアの導出を支援します。

適用分野(業種・業務)

鉄道・運輸・流通・通信・エネルギー

お客さまの課題

自社グループのサービスや施策に対するユーザー評価を効果的かつスピーディーに把握したい
人間同士の議論では見えてこない深い洞察や創造的なサービスアイデアを導き出したい

解決策・お客さまメリット

お客さまの既存データと日立独自のAI技術を活用し、実世界と同様の分布で嗜好や時空間属性を備えた仮想ユーザー群(ペルソナ群)をデジタル空間上に作成、ペルソナにアンケートやインタビューを行うことで、サービスや施策への率直な評価を迅速に把握できます。

さらに、経営の意思決定に伴走する創造AIを搭載した日立グループのサービス「Happiness Planet(*1) FIRA」と連携し、FIRAが備える600種類の有識者AIとペルソナで熟議を実施することで、新たな発想や幅広い思考が得られます。



*1 Happiness Planetは、株式会社ハピネスプラネットの登録商標です。

*2 OD : Origin Destination

*3 PointInfinityは、株式会社日立ソリューションズの登録商標です。